



# Polski lobbng gospodarczy w Unii Europejskiej 2004-2010

**Agnieszka K. Cianciara**

Wydawca: Instytut Studiów Politycznych PAN  
Warszawa 2012, format 240\*160 mm, ss. 266, oprawa miękka

ISBN: 978-83-60580-89-9

## Spis treści

	<i>Wprowadzenie</i>	7
1.	<b>FENOMEN LOBBINGU</b>	
	<i>Co to jest lobbng?</i>	15
	<i>Stan badań nad lobbngiem w Unii Europejskiej</i>	20
2.	<b>KONCEPTUALIZACJA POLSKIEGO LOBBINGU W KONTEKŚCIE EUROPEJSKIM</b>	
	<i>Wpływ rozszerzenia 2004-2007 na kierunki badań nad lobbngiem w Unii Europejskiej</i>	29
	<i>Lobbng a procesy europeizacji</i>	32
	<i>Perspektywa narodowa: lobbng publiczny i prywatny</i>	36
	<i>Trzy podejścia neoinstytucjonalne: próba syntezy</i>	39
	<i>Komplementarność podejść neoinstytucjonalnych w opisie uwarunkowań i zmiany</i>	41
	<i>Instytucje nieformalne i dziedzictwo transformacji ustrojowej</i>	43
	<i>Czynniki zmiany</i>	53
3.	<b>UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI LOBBINGOWEJ W POLSCE</b>	
	<i>Instytucje określające warunki działalności lobbngowej w perspektywie historycznej</i>	57
	<i>Instytucje gospodarcze</i>	57
	<i>Instytucje prawne</i>	62
	<i>Nieformalne instytucje określające warunki działalności lobbngowej</i>	63
	<i>Kultura ekonomiczna</i>	63
	<i>Kultura polityczna</i>	79
	<i>Kultura prawna</i>	102
4.	<b>UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI LOBBINGOWEJ W UNII EUROPEJSKIEJ</b>	
	<i>Wielopoziomowe rządzanie i sieci polityczne</i>	120
	<i>Formalne i nieformalne instytucje określające warunki działalności lobbngowej</i>	128
	<i>Komisja Europejska</i>	128
	<i>Parlament Europejski</i>	139
	<i>Rada Unii Europejskiej</i>	151
	<i>Komitet Ekonomiczno-Społeczny</i>	155
5.	<b>POLSKI LOBBING GOSPODARCZY W BRUKSELI - ANALIZA ZASOBÓW</b>	
	<i>Czynniki mobilizacji interesów gospodarczych</i>	160
	<i>Czynniki warunkujące dostęp do instytucji europejskich</i>	166
	<i>Analiza zasobów a wpływ na proces decyzyjny</i>	171
	<i>Organizacja i budżet</i>	172
	<i>Sieci kontaktów</i>	176
	<i>Reputacja</i>	183

6.	<b>POLSKI LOBBING GOSPODARCZY W BRUKSELI - ANALIZA PREFERENCJI I STRATEGII DZIAŁANIA NA PODSTAWIE STUDIÓW PRZYPADKU</b>	
	<i>Dyrektywa usługowa (2006)</i>	188
	<i>Trzecia dyrektywa pocztowa (2008)</i>	194
	<i>Rozporządzenie o napojach spirytusowych (2008)</i>	199
7.	<b>KIERUNKI EWOLUCJI POLSKIEGO LOBBINGU GOSPODARCZEGO NA POZIOMIE KRAJOWYM I EUROPEJSKIM</b>	
	<i>Wyznaczniki skutecznego lobbingu w Unii Europejskiej</i>	207
	<i>Między włoskim a hiszpańskim modelem wywierania wpływu w Unii Europejskiej</i>	209
	<i>Perspektywy wzrostu skuteczności polskiego lobbingu</i>	214
	<b>ZAKOŃCZENIE</b>	227
	<b>ANEKS 1.</b> <i>Zestawienie wybranych wyników World Values Survey (1999-2007)</i>	231
	<b>ANEKS 2.</b> <i>Lobbing w Parlamencie Europejskim - kwestionariusz skierowany do asystentów polskich eurodeputowanych (lipiec 2009 roku)</i>	235
	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	237
	<b>SUMMARY</b>	263