

# Kultura i Społeczeństwo



## Nr 4/2004 Media stare i nowe

Wydawca: Komitet Socjologii PAN,  
Instytut Studiów Politycznych PAN  
Warszawa 2004, format 24\*16,5 cm, ss. 223  
ISSN 0023-5172

### Contents

#### MEDIA STARE I NOWE

\*

#### ARTYKUŁY I ROZPRAWY

Maciej Dominik Kryszczuk	<i>Teoria rozwoju społeczeństwa sieciowego Manuela Castelsa jako przykład osiowego schematu zmiany społecznej</i>	3
Anna Sugier-Szerega	<i>Korporacje medialne a cechy kultury globalnej</i>	37
Magda Garncarek	<i>Werbalne versus wizualne: od współwystępowania do hybrydyzacji</i>	65
Tomasz Ferenc, Bogusław Sułkowski	<i>Fotografia i telenowela - dwa przykłady konstruowania rzeczywistości</i>	85
Jacek Amsterdamski	<i>Na oczach świata. Analiza społecznych wymiarów wybranych wydarzeń medialnych</i>	97
Ewa Grzeszczyk	<i>Amerykańskie wzory konsumpcyjne</i>	125
Andrzej Domański	<i>Zbiorowe fascynacje a koncepcja kultury efemerycznej</i>	147
Iwona Zielińska	<i>Media, interes i panika moralna. Nowa kategoria socjologiczna i jej implikacje</i>	161
	*	
	<b>Z WARSZTATÓW BADAWCZYCH</b>	
Agnieszka Jeran	<i>Internet jako narzędzie i przedmiot badań</i>	179
	*	
	<b>FAKTY I PROBLEMY</b>	
Janusz Haman	<i>Strategia i praktyka upowszechniania nauki</i>	187
Przemysław Sadura	<i>Czy renesans historii naturalnej rewolucji?</i>	193
	*	
	<b>OMÓWIENIA, POLEMIKI, RECENZJE</b>	
Alek Tarkowski	<i>"Open source": rewolucja informatyczna i nowa twórczość ludowa (rec.: S. Weber, <b>The succes of Open Source</b>, Cambridge, Mass.-London 2004)</i>	201
Hubert Czachowski	<i>Antropologia obrazu - skąd przybywa i dokąd zmierza? Uwagi na marginesie dwóch książek i wielu obrazów (rec.: K. Olechnicki, <b>Antropologia obrazu. Fotografia jako metoda, przedmiot i medium nauk społecznych</b>,</i>	205

	Warszawa 2003 ; K. Olechnicki [red.], <b>Obrazy w działaniu. Studia z socjologii i antropologii obrazu</b> , Toruń 2003)	
Piotr Potulski	<b>Esej fotograficzny - współistnienie słowa i obrazu w antropologicznym poznaniu rzeczywistości</b> (rec.: K. Olechnicki [red.], <b>Obrazy w działaniu. Studia z socjologii i antropologii obrazu</b> , Toruń 2003)	213
Elżbieta Tarkowska	<b>Konsumpcja po polsku</b> (rec.: T. Szlendak, K. Pietrowicz [red.], <b>Na pokaz. O konsumeryzmie w kapitalizmie bez kapitału</b> , Toruń 2004)	216
Galia Chimiak	<b>Rozwój i funkcjonowanie międzynarodowych organizacji pozarządowych</b> (rec.: J. Boli, G.N. Thomas [red.], <b>Constructing World Culture: International Non-Government Organizations since 1875</b> , Stanford 1999)	219